

The Icons

LOUIS VUITTON



Alles, was du über die
ICONEN von Louis Vuitton
wissen willst.

LUXURY PLANET - WHERE
HANDBAGS BECOME INCOME

Speedy

Louis Vuitton stellte die Speedy im Jahr 1930 vor. Ursprünglich als kompakte Reisetasche konzipiert, entwickelte sie sich rasch zu einer der ikonischsten Handtaschen der Marke. Internationale Bekanntheit erlangte sie, als Audrey Hepburn eine kleinere Version anfragte – die Speedy 25 war geboren.



Fakten:

Größen: Nano, 20, 25, 30, 35

Material: Canvas und Leder, oft Teil von saisonalen Kollektionen und daher eine sehr große Auswahl.

Klassische Speedy hat keinen Schultergurt

In puncto Werterhalt gilt die Speedy als sehr zuverlässig. Klassiker wie die Speedy 25 oder 30 im Monogram sind dauerhaft gefragt, sowohl neu als auch pre-loved. Besonders gefragt sind gut erhaltene Modelle mit gleichmäßiger Patina und geruchsfrei.

Die Speedy gilt für viele als DER Klassiker unter den Louis-Vuitton-Tasche: zeitlos, funktional und ein sicherer Einstieg in die Welt der ikonischen Modelle der Maison.

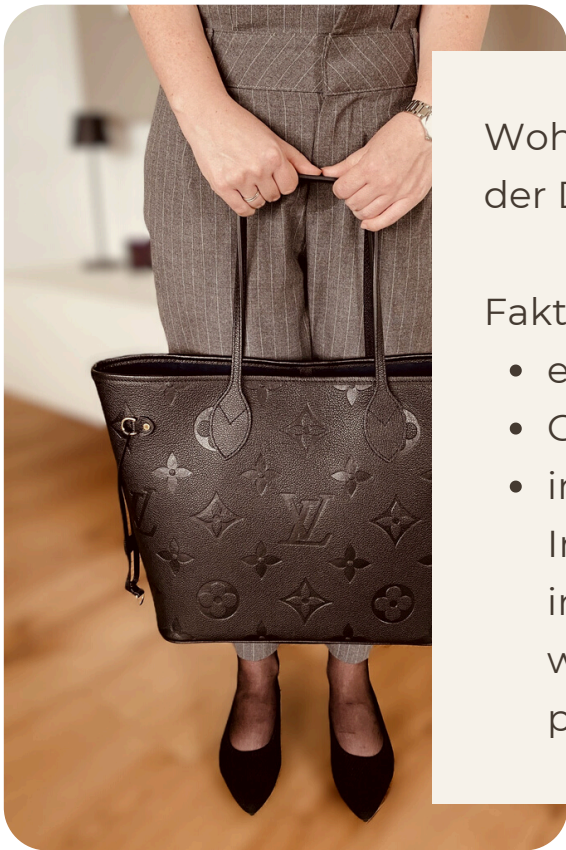
Möchtest du mehr über die Speedy erfahren? Den ausführlichen Blogartikel findest du [HIER](#).



Alma

1. Die Alma basiert auf einem Entwurf, der ursprünglich für Coco Chanel adaptiert wurde, was sie zu einer der wenigen Louis-Vuitton-Taschen mit direktem Bezug zur Haute-Couture-Geschichte macht.
2. Louis Vuitton brachte die Alma 1934 auf den Markt und schuf damit eine der elegantesten und bis heute bekanntesten Taschen der Maison.
3. Typisch für die Alma sind die Toron-Griffe und der doppelte Reißverschluss, die Funktionalität und Wiedererkennbarkeit bis heute prägen.

“ Kurz gesagt: Die Alma ist mehr als nur eine Tasche – sie ist ein Statement aus klassischer Handwerkskunst, das moderne Eleganz mit historisch inspiriertem Design verbindet und in keiner Louis-Vuitton-Sammlung fehlen sollte.



Wohl einer der bekanntesten Totebags in der Designertaschenwelt.

Fakten:

- erst seit 2007 auf dem Markt
- Größen: BB, PM, MM und GM
- in Canvas, Leder und neu seit 2025 als Inside-Out verfügbar. Zudem häufig in saisonalen Kollektionen, sodass man wirklich die Qual der Wahl hat seine perfekte Neverfull zu finden.

Neverfull

In Bezug auf Werterhalt zählt die Neverfull zu den stabilsten Louis-Vuitton-Modellen. Klassische Ausführungen wie die Monogram Neverfull MM sind dauerhaft gefragt, sowohl neu als auch pre-loved. Regelmäßige Preiserhöhungen haben dazu geführt, dass ältere Modelle häufig besonders begehrt sind.

Kurz gesagt: Die Neverfull ist nicht nur eine Tasche, sondern für viele der Einstieg in die Welt von Louis Vuitton – funktional, ikonisch und langfristig wertstabil.

Möchtest du mehr über die Neverfull erfahren? Den ausführlichen Blogartikel findest du [**HIER**](#)

Cappucines

1. Der Name Capucines verweist direkt auf die Rue des Capucines in Paris, jene Straße, in der Louis Vuitton 1854 sein erstes Geschäft eröffnete – ein direkter Bezug zur Geburtsstätte der Marke.
2. Louis Vuitton präsentierte die Capucines im Jahr 2013 als moderne High-Luxury-Ikone und positionierte sie bewusst als Symbol für die höchste Handwerkskunst der Maison und im oberen Preissegment.
3. Seit ihrer Einführung dient die Capucines regelmäßig als Basis für Sondereditionen und künstlerische Interpretationen (Arty Capucines), was ihren Stellenwert innerhalb der Markengeschichte weiter festigt.



“

Wer möchte nicht eine Tasche, welche konzipiert wurde um Champagnerflaschen zum Picknick oder Parties zu transportieren?

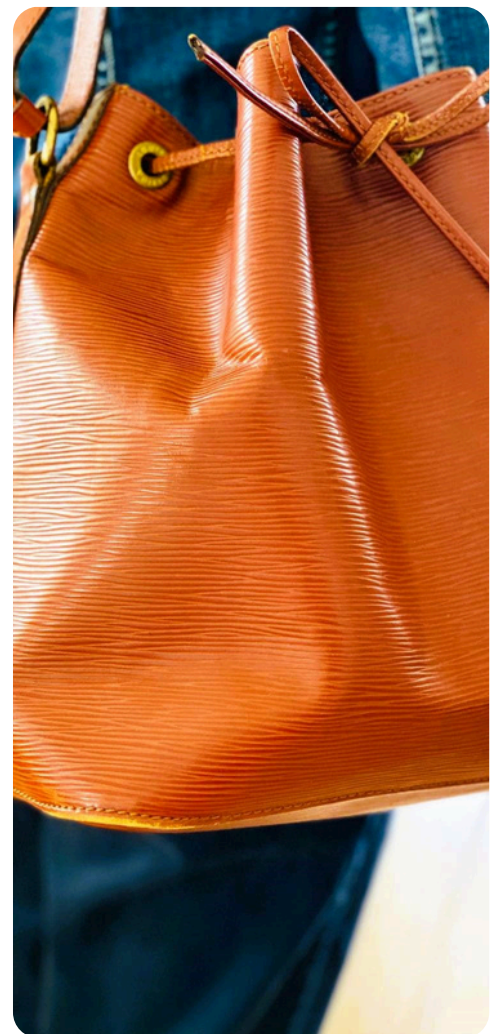
Noé

Louis Vuitton entwarf die Noé bereits im Jahr 1932 – ursprünglich nicht als Handtasche, sondern als Transporttasche für Champagnerflaschen. Das Design sollte fünf Flaschen sicher verstauen können: vier aufrecht, eine kopfüber in der Mitte. Diese Funktion prägt die ikonische Beutelform bis heute.

Fakten:

Größen Vintage: Noe Grande und Noe Petit

Größen: NéoNoé Nano, BB, MM, Noé BB
Material, Canvas und Epileder und Empreinte Leder



Möchtest du mehr über die Noe erfahren? Den ausführlichen Blogartikel findest du [HIER](#)

Bei Luxury Planet lieben wir zeitlose Taschen, die nicht nur schön sind, sondern Geschichte erzählen und Generationen überdauern. Uns fasziniert die Handwerkskunst, die hinter jeder Naht, jedem Detail und jeder ikonischen Form steckt. Genau diese Verbindung aus Design, Qualität und Herkunft macht Louis-Vuitton-Ikonen zu etwas Besonderem – und zu Taschen mit echter Bedeutung.

„Luxury is the balance of design, in the sense of beauty and highest quality.“

Louis Vuitton



Luxury Planet - Where handbags become Icones

Deine Marlen
Gründerin Luxury Planet

Thank you!

[E-Mail: info@luxury-planet.de](mailto:info@luxury-planet.de)

[Shop: www.shop.luxury-planet.de](http://www.shop.luxury-planet.de)

[Blog: www.luxury-planet.de](http://www.luxury-planet.de)
